



Academy of Marketing Science

Caro colega,

A Academy of Marketing Science (AMS – www.ams-web.org) tem o orgulho de convidar você à propor um “extended abstract” para a sua próxima conferência anual, que será realizada em Miami (Coral Gables) entre os dias 25 e 28 de Maio de 2011 (call for papers em arquivo anexo). Conforme a nossa tradição de atrair pesquisadores do mundo todo, a nossa próxima conferência valorizará a América Latina. Uma sessão especial está programada e será intitulada ‘Latin America – Research and Teaching in Marketing’. Todo pesquisador filiado à uma instituição de ensino superior da América Latina pode submeter uma proposta (maiores detalhes sobre esse processo poderão ser encontrados abaixo nesta carta).

A AMS deseja fortalecer os laços com os outros pesquisadores da comunidade da América Latina. Nós temos recebido inúmeros pedidos de colegas da América Latina sobre a organização dessa sessão especial que valorizará as questões específicas de marketing tratadas nessa importante área do mundo. Nós nos felicitamos por esse interesse demonstrado, e oferecemos essa sessão como uma oportunidade única de interação com pesquisadores de marketing de inúmeros outros países.

Gostaríamos de salientar que a AMS estará celebrando seus 40 anos durante a conferência de 2011 e que várias sessões especiais e outras atividades estão sendo planejadas para fazer dessa conferência uma oportunidade extraordinária para criar um network internacional, em uma atmosfera simpática e amigável, e de um excelente nível acadêmico.

Nós esperamos ver você em Miami em 2011!

Caso você tenha alguma pergunta, por favor nos contate diretamente.

Atenciosamente,

Professor Adilson Borges
Vice President – International Membership
Reims Management School, France
Email: adilson.borges@reims-ms.fr

Professor Góran Svensson
Vice President – North American Membership
Oslo School of Management, Norway
E-mail: goran.svensson@hh.se



Latin America – Research and Teaching in Marketing

Track submission instructions:

This track invites Latin American researchers and educators (i.e. lecturers, clinicians, instructors) in marketing to submit a 400 word extended abstract of the presentation that addresses topics related to the delegate's own experiences gained: (i) in marketing research; (ii) in higher education institutions (e.g. teaching and learning in marketing), or (iii) from industry and business insights (e.g. examples and illustrations). Challenging, thought-provoking and debatable topics are welcome that nurture and stimulate the intellectual exchange of ideas and thoughts from a perspective of marketing. Case studies illustrating topical marketing issues are also welcome and have the potential to generate ideas for further research. The overall goal is to develop our skills at better transferring knowledge through improved lecturing and academic leadership. The track offers an arena to present ideas of research and education topics. The extended abstract should clearly outline the following headings: (i) objective(s), (ii) argument(s), (iii) implication(s), (iv) conclusion(s), and (v) the value – of the proposed topic to be presented. This track offers the opportunity for marketing researchers and educators in Latin America to enjoy the benefits commonly experienced during the conference such as: (i) international networking, (ii) friendly and welcoming atmosphere, and (iii) research excellence. Note that there are a limited number of proposals that may be accepted for this track and only the extended abstract will be published in the proceedings. Submit extended abstracts by e-mail attachment no later than November 12, to:

Adilson Borges

Reims Management School
59, Rue Pierre Taittinger - BP 302
51061 Reims Cedex, France
Phone: +33 (0)3 26 77 46 04
Email: adilson.borges@reims-ms.fr

Góran Svensson

Oslo School of Management
P.O. Box 1195 Sentrum
0107 Oslo, Norway
Phone: +46 (0)705 22 77 10
E-mail: goran.svensson@hh.se