



# Academy of Marketing Science

## Estimado Colega:

La Academy of Marketing Science (AMS – [www.ams-web.org](http://www.ams-web.org)) se enorgullece en invitarle a someter un resumen extendido para la próxima Conferencia Anual que se celebrará en Miami (Coral Gables) del 25 al 28 de mayo de 2011 (vea la convocatoria de ponencias adjunto). Siguiendo nuestra tradición de tener una participación internacional, la próxima conferencia será en honor a América Latina. Note que hay un carril especial titulado “Enseñanza e Investigación de Marketing en América Latina”. Este carril está abierto para académicos que tengan una afiliación en educación superior en la región (ver las guías al final de esta carta).

La AMS desea fortalecer los lazos y la interacción con la comunidad académica de América Latina. Nosotros hemos recibido peticiones de colegas latinoamericanos para organizar un carril especial enfocado en asuntos particulares de marketing que son pertinentes en esta importante área del mundo. Estamos encantados por el interés demostrado en participar y honrados al ofrecerles este carril a ustedes como miembros distinguidos de la comunidad de investigación global.

Sepa que la AMS celebra su aniversario 40 durante la conferencia del 2011 y muchas de las sesiones especiales y actividades han sido planificadas para hacer de esta una gran oportunidad de crear una red internacional y estar en una atmosfera amigable y receptiva como también de excelencia académica.

¡Los esperamos en Miami el próximo año!

Si usted tiene algunas preguntas o comentarios, no dude en contactarnos.

Cordialmente,

**Professor Adilson Borges**  
Vice President – International Membership  
Reims Management School, France  
Email: [adilson.borges@reims-ms.fr](mailto:adilson.borges@reims-ms.fr)

**Professor Góran Svensson**  
Vice President – North American Membership  
Oslo School of Management, Norway  
E-mail: [goran.svensson@hh.se](mailto:goran.svensson@hh.se)



## Latin America – Research and Teaching in Marketing

### **Track submission instructions:**

*This track invites Latin American researchers and educators (i.e. lecturers, clinicians, instructors) in marketing to submit a 400 word extended abstract of the presentation that addresses topics related to the delegate's own experiences gained: (i) in marketing research; (ii) in higher education institutions (e.g. teaching and learning in marketing), or (iii) from industry and business insights (e.g. examples and illustrations). Challenging, thought-provoking and debatable topics are welcome that nurture and stimulate the intellectual exchange of ideas and thoughts from a perspective of marketing. Case studies illustrating topical marketing issues are also welcome and have the potential to generate ideas for further research. The overall goal is to develop our skills at better transferring knowledge through improved lecturing and academic leadership. The track offers an arena to present ideas of research and education topics. The extended abstract should clearly outline the following headings: (i) objective(s), (ii) argument(s), (iii) implication(s), (iv) conclusion(s), and (v) the value – of the proposed topic to be presented. This track offers the opportunity for marketing researchers and educators in Latin America to enjoy the benefits commonly experienced during the conference such as: (i) international networking, (ii) friendly and welcoming atmosphere, and (iii) research excellence. Note that there are a limited number of proposals that may be accepted for this track and only the extended abstract will be published in the proceedings. Submit extended abstracts by e-mail attachment no later than November 12, to:*

#### **Adilson Borges**

Reims Management School  
59, Rue Pierre Taittinger - BP 302  
51061 Reims Cedex, France  
Phone: +33 (0)3 26 77 46 04  
Email: [adilson.borges@reims-ms.fr](mailto:adilson.borges@reims-ms.fr)

#### **Góran Svensson**

Oslo School of Management  
P.O. Box 1195 Sentrum  
0107 Oslo, Norway  
Phone: +46 (0)705 22 77 10  
E-mail: [goran.svensson@hh.se](mailto:goran.svensson@hh.se)